

جمعية
المتقاعدين
بالأحساء



جمعية المتقاعدين بالأحساء

ال خطة التشغيلية 2025 م



جمعية
المتقاعدين
بالأحساء



جمعية المتقاعدين بالأحساء

الخطة التشغيلية 2025

الخطة التشغيلية 2025



الخطة التشغيلية 2025

مقدمة

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين نبينا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين ... أما بعد ،،،
فيطيب لنا أن في الإدارة التنفيذية لجمعية المتقاعدين بالأحساء أن نقدم خطتنا التشغيلية للعام ٢٠٢٥م والتي تمثل خارطة طريق لتحقيق رؤية الجمعية وأهدافها الاستراتيجية من خلال خططها الاستراتيجية للفترة من ٢٠٢٥ - ٢٠٢٧. انطلاقاً من قيمنا الأساسية ورسالتنا، قمنا بتطوير هذه الخطة لتلبية احتياجات مجتمعنا وتعزيز الأثر الإيجابي لبرامجنا ومبادراتنا. تركز الخطة على نهج شامل يأخذ في الاعتبار الموارد المتاحة، الفرص المستقبلية، والتحديات المحتملة لضمان تحقيق أهداف مستدامة تخدم المستفيدين بكفاءة وفعالية."
المدير التنفيذي



الخطة التشغيلية 2025

الرؤية

الريادة في خدمة المتقاعدين واستثمار خبراتهم.



الرسالة

جمعية غير ربحية تهدف إلى خدمة المتقاعدين وأسرتهم في مختلف المجالات وتعزيز دورهم الفعّال في المجتمع عبر مبادرات متميزة وشراكات مجتمعية ونظام إداري وتقني متقدم في بيئة عمل مشجعة.



القيم

المواطنة - الريادة - الجودة - التواصل -- الشفافية





الخطة التشغيلية 2025

الأهداف العامة للجمعية

١	تقديم البرامج الاجتماعية والترفيهية للمتقاعدين وأسرهم
٢	استثمار كفاءات وخبرات المتقاعدين بالتطوع لخدمة الوطن.
٣	تنظيم برامج توعوية صحية وثقافية .
٤	تنظيم برامج تربط بين المتقاعدين وأفراد المجتمع.
٥	تمثيل المتقاعدين أمام الجهات الحكومية والخاصة والأهلية.



الخطة التشغيلية 2025

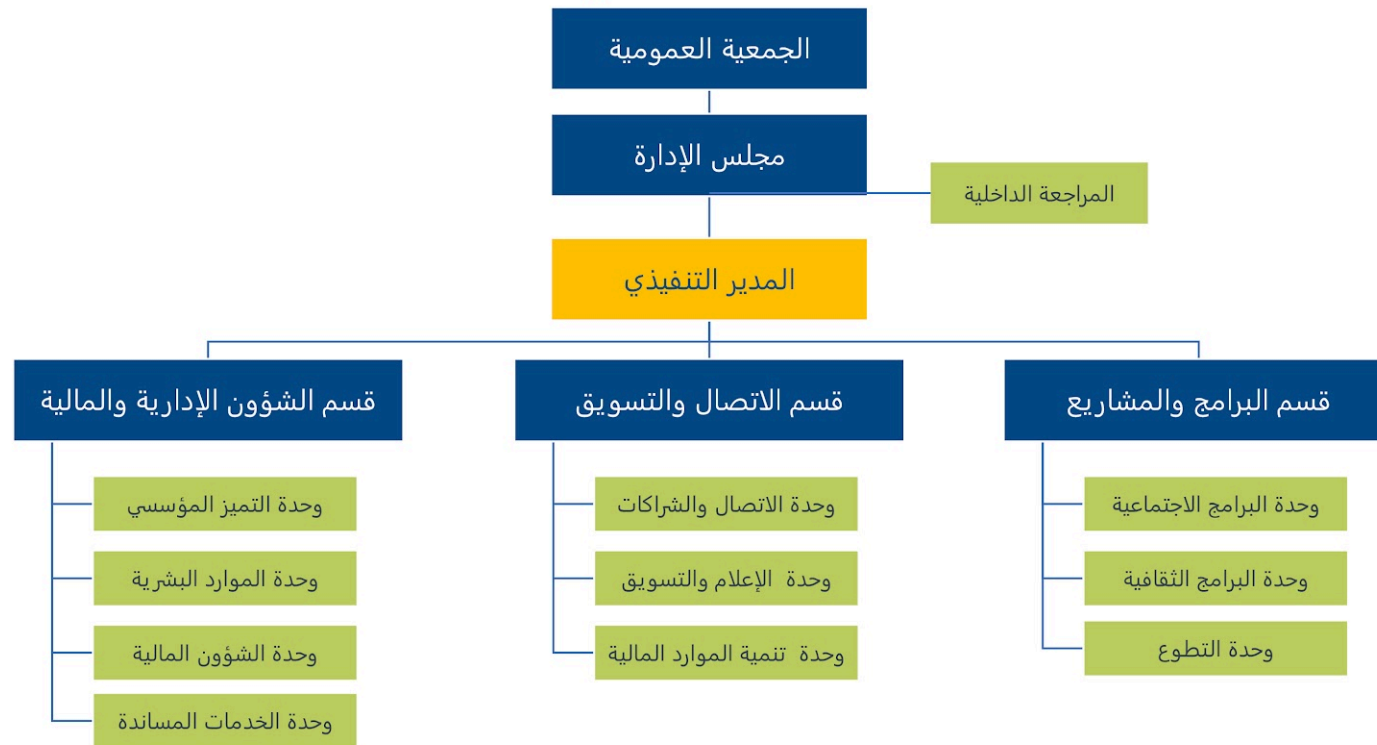
الأهداف الاستراتيجية

<p>تلبية حاجات المستفيدين وكسب رضاهم من خلال تعزيز وتنويع الثقافية والاجتماعية والتطوعية وإبتكار مبادرات تلبي رغباتهم</p>	<p>المستفيدون</p>	<p>تنويع البرامج الثقافية والتوعوية لتعزيز الوعي والتثقيف</p> <p>تفعيل البرامج الاجتماعية لتعزيز التواصل والتكامل بين المتقاعدين والمجتمع</p> <p>تمكين العمل التطوعي لاستثمار خبرات المتقاعدين لخدمة المجتمع</p>
<p>بناء منظومة متكاملة للتواصل والشراكات لبناء الصورة الذهنية وتعزيز الممكّنات الإدارية والتنظيمية وتمتين القدرات المؤسسية وإرساء معايير الجودة الشاملة للوصول إلى التميز المؤسسي.</p>	<p>العمليات الداخلية</p>	<p>بناء وتطوير منظومة الاتصال المؤسسي</p> <p>تعزيز القدرات الإعلامية والتسويقية</p> <p>تفعيل الشراكات المجتمعية والعمل التطوعي</p> <p>بناء وتطوير القدرات التنظيمية والمؤسسية</p>
<p>تفعيل كافة مسارات التبرعات وتسويق المشاريع على الأفراد والمانحين وكبار الداعمين والتركيز على الأوقاف والاستثمار مع توفير معايير السلامة المالية.</p>	<p>البعد المالي</p>	<p>تنمية الموارد المالية وتنويع مصادر الدخل</p> <p>تحقيق السلامة المالية ورفع كفاءة الإنفاق</p>
<p>بناء فريق عمل ذي قدرات تنافسية وتطوير القدرات التقنية بتوفير أحدث الأجهزة والبرمجيات المساعدة للتحويل الرقمي الكامل في بيئة عمل جاذبة محفزة للإنجاز.</p>	<p>التعلم والنمو</p>	<p>بناء واستقطاب فريق عمل ذي كفاءة عالية</p> <p>تعزيز البنية التقنية والتحول الرقمي</p> <p>توفير بيئة عمل جاذبة ومحفزة للإنجاز</p>



الخطة التشغيلية 2025

الهيكل التنظيمي





البرنامج	الوصف	النشاط	العدد	مؤشر الأداء	المستهدف الكلي	وقت التنفيذ				مسؤول التنفيذ	الموازنة
						الربع 1	الربع 2	الربع 3	الربع 4		
الهدف الاستراتيجي : تنوع البرامج الثقافية والتوعوية لتعزيز الوعي والتثقيف						المبادرة : نشر الوعي الثقافي					
ديوانية المتقاعدين	ديوانية المتقاعدين ديوانية تعقد بمقر الجمعية بشكل أسبوعي يعقد بها (محاضرات – ندوات – ورش عمل) لنشر الوعي في مختلف المجالات	الأسعافات الأولية	1	عدد برامج ديوانية المتقاعدين	12						500
		محاضرة فضل شهر رمضان	1								500
		تهنئة بدخول رمضان	1								500
		الأحتفال بعيد الفطر	1								500
		أمسية شعرية	1								500
		الأحتفال بعيد الأضحى	1								500
		استضافة 7	1								500
		استضافة 8	1								500
		استضافة 9	1								500
		استضافة 10	1								500
		استضافة 11	1								500
		استضافة 12	1								500
إنتاج المحتوى	إنتاج المحتوى المرئي محتوى لنقل المعلومات والأفكار الى الجمهور يتضمن الصور و الفيديو	مقطع صحي	1	عدد المواد المرئية	3						2000
		مقطع اجتماعي	1							2000	



البرنامج	الوصف	النشاط	العدد	مؤشر الأداء	المستهدف الكلي	وقت التنفيذ				مسؤول التنفيذ	الموازنة
						الربع 1	الربع 2	الربع 3	الربع 4		
الهدف الاستراتيجي : تنوع البرامج الثقافية والتوعوية لتعزيز الوعي والتثقيف						المبادرة : نشر الوعي الثقافي					
المرئي	ويعتبر أكثر جذباً للمشاهدة والانتباه	مقطع عن التطوع	1								2000
إنتاج المحتوى المقروء	إنتاج المحتوى المقروء محتوى يعتمد على النصوص المكتوبة لنقل الأفكار للجمهور بشكل مفصل ودقيق مثل الكتب , التقارير . المنشورات.	بطاقات توعوية	12	عدد المواد المقروءة	24						3000
		نشرات تثقيفية للمتقاعدين	12								3000
المسابقات	المسابقات أنشطة تحفز على المشاركة والتنافس لتحقيق الترفيه وتحسين المهارات والابتكار وتعزيز روح التفاعل بين الأفراد .	مسابقة ثقافية	1	عدد المسابقات	1					هلال الهلال	10000
المعارض	المعارض ركن يعرض فيه الخدمات والمنتجات وتسويق الخبرات يسهم في توسيع العلاقات	معرض 1		عدد المعارض	1					السويلم	10000
المكتبة الثقافية	المكتبة الثقافية مكان يعرض فيه الكتب والمصادر الثقافية المتنوعة لتعزيز الثقافة العامة والفكرية للمجتمع	ركن مكتبة بمقر الجمعية	1	عدد فغاليات المكتبة الثقافية	1						5000

البرنامج	الوصف	النشاط	العدد	مؤشر الأداء	المستهدف الكلي	وقت التنفيذ				مسؤول التنفيذ	الموازنة	
						الربع 1	الربع 2	الربع 3	الربع 4			
الهدف الاستراتيجي : تنوع البرامج الثقافية والتوعوية لتعزيز الوعي والتثقيف					المبادرة : نشر الوعي الثقافي							
الهدف الاستراتيجي :تفعيل البرامج الاجتماعية لتعزيز التواصل والتكامل بين المتقاعدين والمجتمع					المبادرة : تنمية الجانب الاجتماعي							
الرحلات والزيارات	الرحلات والزيارات برامج تهدف الى الترفيه والتسلية والتعرف على أماكن تاريخية أو طبيعية واكتساب ثقافات جديدة	زيارة لمعرض إثراء	1	عدد الرحلات والزيارات	9						عبد الرحمن العثمان	4000
		زيارة لشاطئ العقير	1								عبد الرحمن العثمان	5000
		رحلة العمرة	1								عبد الرحمن العثمان	30000
		شاطئ سلوى	1								عبد الرحمن العثمان	5000
		رحلة لدولة قطر	1								عبد الرحمن العثمان	20000
		رحلة الى حائل والقصيم	1								عبد الرحمن العثمان	25000
		منتج الدعايا	1								عبد الرحمن العثمان	4000
		شاطئ نصف القمر	1								عبد الرحمن العثمان	5000
		رحلة الى الصين الشعبية	1								عبد الرحمن العثمان	120000
البرامج الرياضية	البرامج الرياضية أنشطة تهدف الى تعزيز الصحة العامة الوقائية واللياقة البدنية (المشي – مسابقات رياضية – الرياضة للجميع)	رياضة المشى	1	عدد البرامج الرياضية	4						نامي النامي	1500
		الجري على الشاطئ	1								نامي النامي	1500
		دورة فى تنس الطاولة	1								أحمد الشهيب	1000
		دورة فى لعبة البلياردو	1								عيسى الحويل	1000



البرنامج	الوصف	النشاط	العدد	مؤشر الأداء	المستهدف الكلي	وقت التنفيذ				مسؤول التنفيذ	الموازنة
						الربع 1	الربع 2	الربع 3	الربع 4		
الهدف الاستراتيجي : تنوع البرامج الثقافية والتوعوية لتعزيز الوعي والتثقيف						المبادرة : نشر الوعي الثقافي					
البرامج الصحية	صحة الأفراد وتعزيز الوعي الصحي وتحسين نمط الحياة مثل فحص السكر , الضغط , الكولسترول , صحة الأسنان	فحص نسبة السكر	1	عدد البرامج الصحية	3					العثمان	500
		كشف عن أمراض البرستاتا	1							العثمان	500
		تشخيص امراض الأسنان	1							العثمان	500
اللقاءات اليومية	اللقاءات اليومية (فجال الضحى) عبارة عن ديوانية يومية من أجل التفاعل الاجتماعي لتبادل الأفكار ومناقشة القضايا الخاصة المختلفة	فجال الضحى	200	عدد اللقاءات اليومية	200					صالح المهنا عثمان البريك	2100
الإفطار الجماعي	الإفطار الجماعي تناول وجبة الإفطار بشكل جماعي يعزز التواصل ويسهم في تقوية العلاقات بين أفراد المجتمع .	افطار جماعي 1	1	عدد وجبات إفطار صائم	4					أحمد الجبيره	1000
		افطار جماعي 2	1							أحمد الجبيره	1000
		افطار جماعي 3	1							أحمد الجبيره	1000
		افطار جماعي 4	1							أحمد الجبيره	1000
الخدمات الإلكترونية	الخدمات الإلكترونية تنفيذ المعاملات الإلكترونية لمنسوبي الجمعية لتوفير الوقت والجهد وخفض التكاليف مثل (الخدمات الحكومية ...الخ)	تحديث صك الملكية	10	عدد الخدمات الإلكترونية	70					حسين السلامين	5000
		إصدار وكالات شرعية	15							حسين السلامين	
		فتح حسابات فى البنوك	15							حسين السلامين	
		حجز مواعيد صحية	15							حسين السلامين	



البرنامج	الوصف	النشاط	العدد	مؤشر الأداء	المستهدف الكلي	وقت التنفيذ				مسؤول التنفيذ	الموازنة
						الربع 1	الربع 2	الربع 3	الربع 4		
الهدف الاستراتيجي : تنوع البرامج الثقافية والتوعوية لتعزيز الوعي والتثقيف						المبادرة : نشر الوعي الثقافي					
أندية الأوفياء	أندية الأوفياء منشآت داخل الأحياء لتعزيز التواصل مع المتقاعدين وتقديم برامج منوعة تعزز روح التعاون بين الافراد داخل بيتتهم .	حجز مواعيد حكومية	15		عدد برامج أندية الأوفياء					حسين السلامين	
		نادي الأوفياء بمحاسن	4							فهد العثمان	1000
		نادي الأوفياء بالهفوف	2							خليفة الحويل	1000
		نادي الأوفياء بالعيون	2							عمر الواكد	1000
		نادي الأوفياء بالطرف	2							عيسى الماجد	1000
الهدف الاستراتيجي :تفعيل البرامج الاجتماعية لتعزيز التواصل والتكامل بين المتقاعدين والمجتمع						المبادرة : تنمية العمل التطوعي					
تطوع بخبراتك	تطوع بخبراتك تشجيع وتنظيم أعمال المتقاعدين ذوي الخبرات في مجال التدريب والاستشارات لتقديم خدمات تطوعية للجهات الأهلية	دورات تدريبية	5	عدد برامج التدريب والاستشارات						صالح التيسان	1000
		ورش عمل	5							صالح التيسان	1000
		استشارات	5							صالح التيسان	1000
الأيام الوطنية والعالمية	الأيام الوطنية والعالمية هي أيام تحددھا المنظمات المحلية أو الدولية للاحتفال بالمناسبات الوطنية و تسليط الضوء حول قضايا المجتمع الدولي	يوم التأسيس	1	عدد المشاركات في الأيام الوطنية والعالمية						السويلم - العثمان	1000
		اليوم الوطني	1							السويلم - العثمان	1000
		يوم التطوع	1							عبد الله العليان	1000
		أسبوع الشجرة	1							عبد الله العليان	1000



جمعية المتقاعدين بالأحساء
الخطة التشغيلية 2025

المبادرة	البرنامج	النشاط	العدد	مؤشر الأداء	المستهدف الكلي	وقت التنفيذ				مسؤول التنفيذ	الموازنة
						الربع 1	الربع 2	الربع 3	الربع 4		
السلامة المالية	الخطط والموازنات المالية	اجتماعات إعداد الموازنة المالية 2026	2	نسبة المصروفات الإدارية						فريق العمل	
		اعتماد مجلس الإدارة للموازنة المالية	1	نسبة مصاريف البرامج والمشاريع						فريق العمل	
		اعتماد الجمعية العمومية للموازنة المالية	1	نسبة نمو الإيرادات السنوية						فريق العمل	
	حوسبة العمليات المالية	تفعيل برنامج محاسبة	1	نسبة حوسبة العمليات المالية						فريق العمل	
	سياسات الصرف المالي وترشيد النفقات	تطبيق لائحة المشتريات	1	نسبة تطبيق لوائح وسياسات الصرف المالي والأنشطة						فريق العمل	
		تطبيق سياسة الصرف للبرامج والأنشطة	1							فريق العمل	
	التقارير المالية الدورية	التقرير المالي للربع الأول	1	عدد التقارير المالية	4					فريق العمل	
		التقرير المالي للربع الثاني	1							فريق العمل	
		التقرير المالي للربع الثالث	1							فريق العمل	
		التقرير المالي للربع الرابع	1							فريق العمل	
	الميزانية الختامية	إعداد القوائم المالية	2	نسبة معيار السلامة المالية في الحوكمة	1					فريق العمل	12000
		إعداد الميزانية الختامية لعام ٢٠٢٥	1							فريق العمل	7000
الموارد البشرية	الاستقطاب والتوظيف	إعداد خطة الاستقطاب والتوظيف السنوية	1	عدد الكفاءات البشرية المستقطبة والموظفة	5					فريق العمل	
		إعداد عروض العمل	1							فريق العمل	
		إنهاء إجراءات التوظيف	1							فريق العمل	
	إدارة الأداء	تقارير متابعة الأداء	4	عدد تقارير متابعة الأداء	12					فريق العمل	
		تقييم الأداء السنوي	1	تقرير تقييم الأداء السنوي	1					فريق العمل	
	تطوير القدرات والمهارات	البرامج التدريبية	4	عدد البرامج التدريبية	4					فريق العمل	

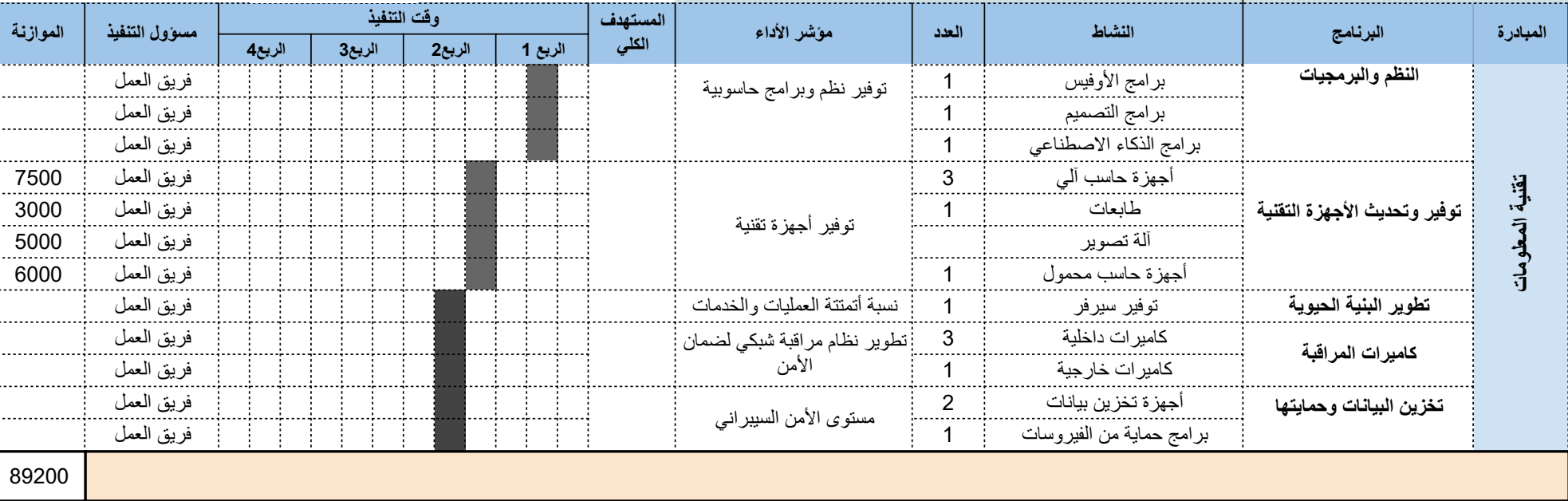


الخطة التشغيلية 2025

الشؤون الإدارية والمالية

الإدارة

المبادرة	البرنامج	النشاط	العدد	مؤشر الأداء	المستهدف الكلي	وقت التنفيذ				مسؤول التنفيذ	الموازنة
						الربع 1	الربع 2	الربع 3	الربع 4		
بشرية	الوظيفية	الزيارات للجهات المماثلة	4	عدد الزيارات للجهات المماثلة	4					فريق العمل	
	برنامج تطوير بيئة العمل	الرحلات الترفيهية	2	عدد الرحلات الترفيهية	2					فريق العمل	
		حفل تكريم الموظفين	1	حفل تكريم الموظفين	1					فريق العمل	
	قياس نسبة رضا الموظفين	توزيع استبانة قياس الرضا	4	نسبة الرضا الوظيفي	1					فريق العمل	
		تحليل الاستبانة	4							فريق العمل	
		القرارات والتوصيات	4							فريق العمل	
بيئة العمل	التجهيزات المكتبية	الطاوالت المكتبية	5	عدد الأدوات المكتبية الرئيسية					فريق العمل	5000	
		الكراسي	15						فريق العمل	7500	
		الدوايب	3						فريق العمل	3000	
	التكييف والإضاءة والتهوية	أجهزة تكييف	8	عدد أجهزة التكييف					فريق العمل	24000	
		لمبات إضاءة	20	عدد اللمبات					فريق العمل	200	
	صيانة المرافق	الصيانة الوقائية	1	عدد الصيانات					فريق العمل	5000	
		الصيانة الطارئة	4						فريق العمل		
	السلامة في بيئة العمل	نظام الحرائق	1	عدد أنظمة السلامة					فريق العمل		
		انظمة الإنذار	1						فريق العمل		
		طفايات الحريق	5						فريق العمل	2500	
		مخارج الطوارئ	1						فريق العمل		
	التطوع	صناعة الفرص التطوعية	إعداد الفرص التطوعية	10	عدد الفرص التطوعية					فريق العمل	
			تمكين المتطوعين	11	عدد الدورات التدريبية للمتطوعين					فريق العمل	
		نشر ثقافة التطوع	إعداد الحملات التطوعية	2	مرات تكريم المتطوعين					فريق العمل	1500
المبادرات التطوعية المنفذة			10	عدد الحملات التطوعية					فريق العمل		
المبادرات التطوعية		التوفير الناتج عن التطوع		عدد المبادرات التطوعية					فريق العمل		
		قياس الرضا	قياس رضا المتطوعين		نسبة رضا المتطوعين					فريق العمل	
		البرامج المحاسبية	1						فريق العمل		





جمعية المتقاعدين بالأحساء
الخطة التشغيلية 2025

الاتصال والتسويق

الإدارة

المبادرة	البرنامج	النشاط	العدد	مؤشر الأداء	المستهدف الكلي	وقت التنفيذ				مسؤول التنفيذ	الموازنة			
						الربع 1	الربع 2	الربع 3	الربع 4					
الاتصال	المعارض	تنظيم المعارض الخارجية	2	عدد المعارض التعريفية							فريق العمل			
		تنظيم المعارض الداخلية	1											
	المناسبات الداخلية	تنظيم حفلات الجمعية	10	عدد المناسبات الداخلية								فريق العمل		
		المشاركة في تنظيم الدورات	22											
		المشاركة في تنظيم اللقاءات	10											
		المشاركة في تنظيم ورش العمل	15											
		المشاركة في تنظيم الاجتماعات	15											
		المشاركة في الملتقيات الخارجية	15											
	المناسبات الخارجية	المشاركة في المؤتمرات الخارجية	15	عدد المناسبات الخارجية								فريق العمل		
		المشاركة في الندوات الخارجية	10											
		المشاركة في الأيام المهنية	15											
		المشاركة في الحفلات الخارجية	15											
		المشاركة في الاجتماعات	15											
		إرسال تقارير الإنجازات الدورية	4			عدد مراسلات التواصل								
	إرسال المنشورات والمطبوعات	4												
	إرسال رسائل التهاني	12												
	إرسال رسائل التعازي	12												



جمعية المتقاعدين بالأحساء
الخطة التشغيلية 2025

الاتصال والتسويق

الإدارة

الموازنة	مسؤول التنفيذ	وقت التنفيذ				المستهدف الكلي	مؤشر الأداء	العدد	النشاط	البرنامج	المبادرة
		الربع 4	الربع 3	الربع 2	الربع 1						
								12	إرسال الاستبانات والتقييمات		
5000	فريق العمل						عدد زوار الجمعية	12	استقبال زوار الجمعية	زوار الجمعية	
6000	فريق العمل						عدد الزيارات الخارجية	3	الزيارات للجهات الحكومية	الزيارات الخارجية	
								3	الزيارات للجهات الخاصة		
								3	الزيارات للجهات الأهلية		
								3	الزيارات للشخصيات الاعتبارية		
	فريق العمل						عدد الشراكات	5	الشراكات التنفيذية	الشراكات	الشركات
	فريق العمل						المشاريع المشتركة المنفذة	4	الشراكات التمويلية		
	فريق العمل						التوفير الناتج عن الشراكات	1	الشراكات العلمية والبحثية		
	فريق العمل						رضا الشركاء	2	الشراكات الإعلامية		
	فريق العمل						نسبة رضا المجتمع		قياس رضا المجتمع	قياس الرضا	
	فريق العمل						عدد الأخبار الإعلامية	7	أخبار المشاريع والبرامج	الأخبار الإعلامية	
								7	أخبار الفعاليات		
								7	أخبار الشراكات والتعاون		
								7	أخبار التمويل والتبرعات		
								7	أخبار العمل التطوعي		
								7	أخبار المجتمع والمستفيدين		
								7	أخبار الجوائز والتكريمات		
								4	أخبار السياسات والتوجيهات		
								7	أخبار التوعية والحملات		

الاتصال والتسويق

الإدارة

المبادرة	البرنامج	النشاط	العدد	مؤشر الأداء	المستهدف الكلي	وقت التنفيذ				مسؤول التنفيذ	الموازنة
						الربع 1	الربع 2	الربع 3	الربع 4		
الإعلام والتسويق	التقارير الإعلامية	عدد تقارير البرامج والمشاريع	5	عدد التقارير الإعلامية						فريق العمل	5000
		عدد التقارير الإعلامية	5								
		عدد التقارير الشهرية للإنجازات	5								
		عدد تقارير التطوع والشراكات	5								
		عدد تقارير التبرعات	5								
		عدد البروشورات الإلكترونية	5								
	المحتوى الإعلامي المرئي	عدد الأفلام الوثائقية	2	المحتوى الإعلامي المرئي						فريق العمل	2000
		عدد الأفلام الترويجية	6								
		عدد الأفلام التعليمية	2								
	الموقع الإلكتروني الرسمي	منشورات الموقع	12	عدد تحديثات الموقع الإلكتروني						فريق العمل	2500
		زيارات الموقع	120	عدد زيارات الموقع الإلكتروني							
	مواقع التواصل الاجتماعي	منشورات واتس أب	10	عدد بو ستات مواقع التواصل الاجتماعي						فريق العمل	
		منشورات تويتر	15								
		منشورات انستجرام	15								
		متابعين واتس أب	50	عدد متابعين مواقع التواصل الاجتماعي							
		متابعين تويتر	50								
		متابعين انستجرام	50								
	دعم ورعاية المشاريع	إعداد وتسويق مشاريع الجمعية	10	عوائد الجهات المانحة						فريق العمل	
إعداد وتسويق مشاريع الجمعية		10	عوائد التبرعات العينية								
إعداد وتسويق مشاريع الجمعية		10	عوائد كبار الداعميين								



الخطة التشغيلية 2025

الاتصال والتسويق

الإدارة

المبادرة	البرنامج	النشاط	العدد	مؤشر الأداء	المستهدف الكلي	وقت التنفيذ				مسؤول التنفيذ	الموازنة
						الربع 1	الربع 2	الربع 3	الربع 4		
تنمية الموارد المالية		إعداد وتسويق مشاريع الجمعية	10	عوائد المسؤولية المجتمعية						فريق العمل	
		إعداد وتسويق مشاريع الجمعية	2	عوائد الدعم الحكومي						فريق العمل	
		إعداد وتسويق مشاريع الجمعية	5	عوائد التبرعات المالية						فريق العمل	
	المشاريع الاستثمارية	الاستثمار في الصناديق الاستثمارية	2	عوائد المشاريع الاستثمارية						فريق العمل	
	الحملات التسويقية	إعداد حملة لتسويق برامج الجمعية	9	عوائد الحملات التسويقية						فريق العمل	
	المتجر الإلكتروني	عدد منتجات المتجر	1	عوائد المتجر						فريق العمل	
		20500									

المبادرة	البرنامج	النشاط	العدد	مؤشر الأداء	المستهدف الكلي	وقت التنفيذ				مسؤول التنفيذ	الموازنة
						الربع 1	الربع 2	الربع 3	الربع 4		
القدرات التنظيمية	الحوكمة	إعداد السياسات الجديدة للحوكمة		عدد السياسات المستحدثة						فريق العمل	
		تحديث وتطوير سياسات الحوكمة		عدد السياسات المحدثة						فريق العمل	
		تطبيق السياسات		نسبة تطبيق السياسات						فريق العمل	
		اجتماعات مجلس الإدارة		عدد اجتماعات مجلس الإدارة						فريق العمل	
		اجتماعات الجمعية العمومية		عدد اجتماعات الجمعية العمومية						فريق العمل	
		التقييم الذاتي للحوكمة		نسبة الحوكمة						فريق العمل	
	التطوير والتحسين	إعداد الدليل الإجرائي	1	عدد اللوائح المستحدثة						فريق العمل	
		إعداد دليل إدارة المخاطر	1							فريق العمل	
		إعداد لائحة الاحتياج التدريبي	1							فريق العمل	
		إعداد لائحة الحوافز	1							فريق العمل	
		إعداد لائحة العلاقات والشراقات	1							فريق العمل	
		إعداد لائحة تنمية الموارد المالية	1							فريق العمل	
	اللوائح التنظيمية	لائحة الموارد البشرية	1	عدد اللوائح المحدثة						فريق العمل	
		لائحة العمل التطوعي	1							فريق العمل	
		اللائحة المالية	1							فريق العمل	
	الخطة التشغيلية	اجتماعات بناء الخطة التشغيلية 2026	5	نسبة إنجاز الخطة التشغيلية						فريق العمل	
		اعتماد مجلس الإدارة للخطة	1							فريق العمل	
		اعتماد الجمعية العمومية للخطة	1							فريق العمل	
	تقارير متابعة الأداء	التقارير الشهرية	9	عدد تقارير متابعة الأداء						فريق العمل	
		التقارير الربعية	3							فريق العمل	
		التقرير السنوي	1							فريق العمل	
		تطبيق الاستراتيجية		نسبة تطبيق مؤشرات الاستراتيجية						فريق العمل	



التميز المؤسسي

الإدارة

الموازنة	مسؤول التنفيذ	وقت التنفيذ				المستهدف الكلي	مؤشر الأداء	العدد	النشاط	البرنامج	المبادرة
		الربع 4	الربع 3	الربع 2	الربع 1						
13500	المجموع										